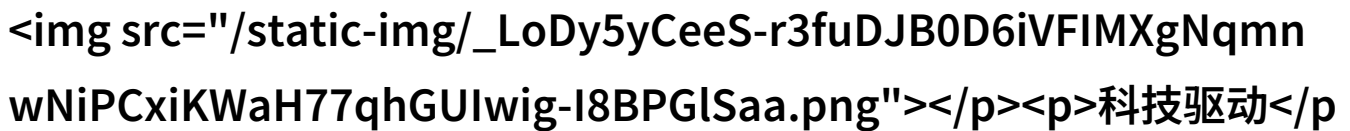
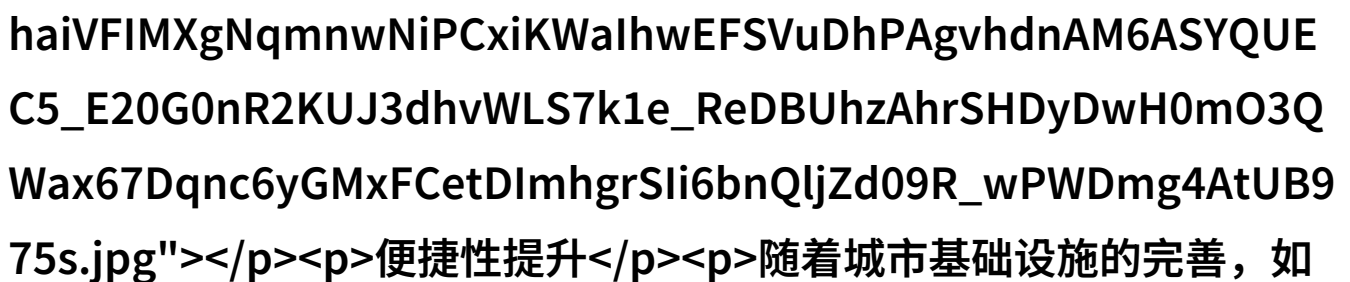


等不及了车载CH的故事

在现代社会，汽车已经不仅仅是一种交通工具，它也成为了人们生活方式的一部分。特别是在当今快节奏的时代，许多人总是等不及了，在车里就CH（充电）——这成为了一种新的习惯和文化现象。

科技驱动

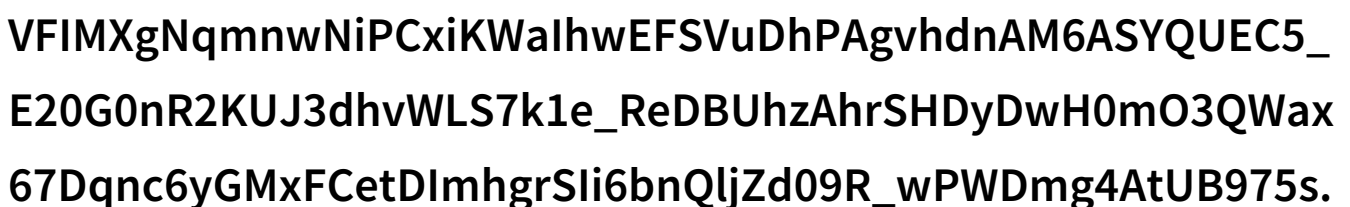
随着电动汽车技术的不断进步，充电时间缩短、续航里程增加，使得“等不及了在车里就CH”成为可能。这背后，是无线充电技术、快速充电站点的普及以及智能手机应用程序支持用户远程监控和控制充电过程。

便捷性提升

随着城市基础设施的完善，如公共充电站点数量增加，以及私家住宅中安装家庭充电器的人数增长，“在车里就能CH”的需求得到满足。这种便捷性极大地提高了公众对新能源汽车使用体验。

安全考量

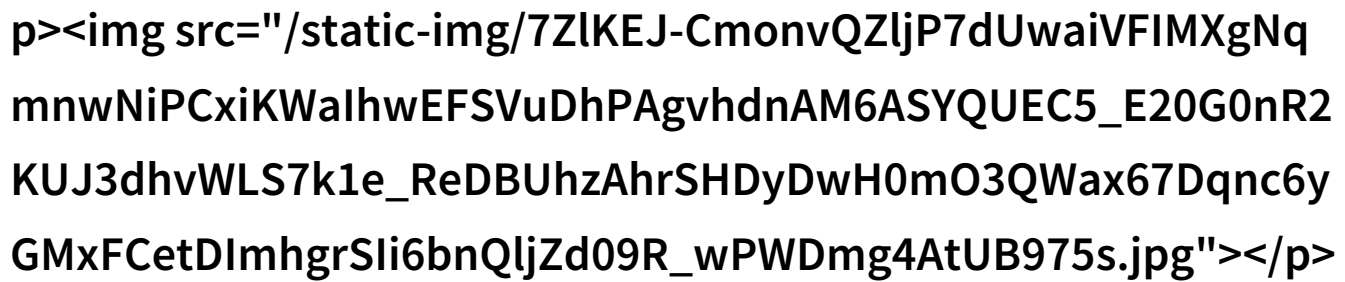
对于那些长途驾驶或需要频繁停靠的地方的人来说，不再需要担心找不到接收设备或担心带走设备，这样的便利措施极大地减少了事故发生率，同时也让乘客更加安心。

环境影响

通过实现无线和高速充电，无需长时

间停留，可以更快地完成任务，从而减少排放，对环境造成较小影响。

这个趋势有助于推广绿色出行理念，加速新能源汽车市场扩张。



经济效益

企业开始投资于高效率、高容量储能系统，以满足日益增长的需求。此举既为消费者提供了更多选择，也为企业创造了新的商业机会，如共享式快速充电服务，为市民带来了成本上的实惠。

社会变化与接受度提升

“等不及了在车里就CH”这一行为反映出了公众对新技术、新产品接受度提高。这一现象促使相关产业进行创新，并逐渐改变人们传统对自动化设备使用习惯。

[下载本文pdf文件](/pdf/862316-等不及了车载CH的故事.pdf)