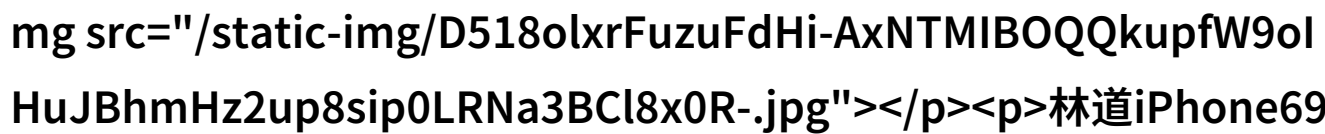


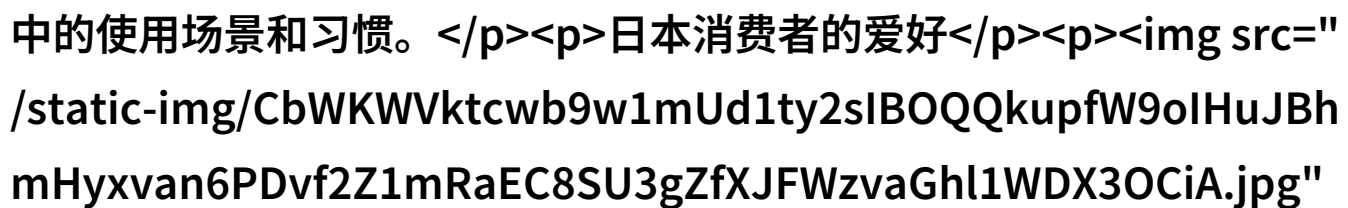
林道iPhone69探索一个日本独特的智能

林道iPhone69：探索一个日本独特的智能手机文化现象



林道iPhone69作为一种文化现象，在日本社会中引起了广泛的关注。这种现象主要体现在人们对于苹果公司旗下iPhone系列产品的追捧，以及在日常生活中的使用场景和习惯。

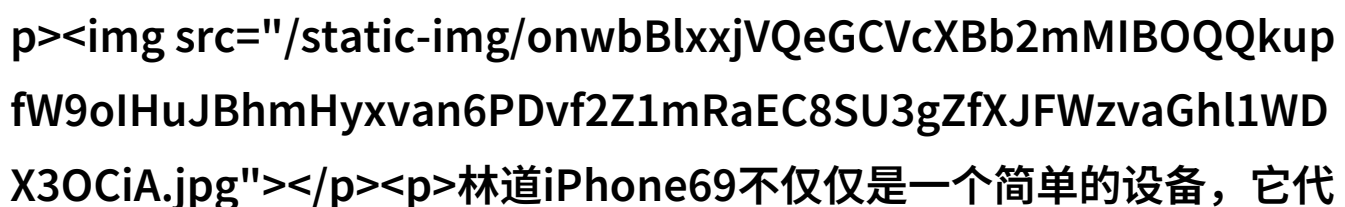
日本消费者的爱好



林道iPhone69背后的核心是日本消费者对高品质智能手机的追求。在技术、设计和品牌影响力方面，苹果公司一直占据领先地位。

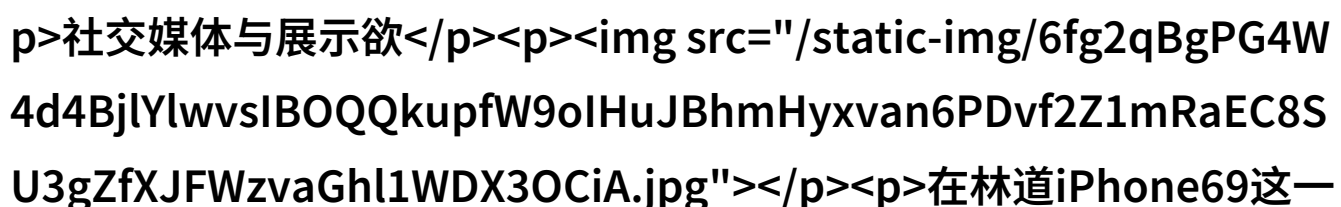
日本消费者往往不满足于普通型号，他们更倾向于购买最新发布或限量版的iPhone，以展现个性和社交地位。

设计与创新驱动



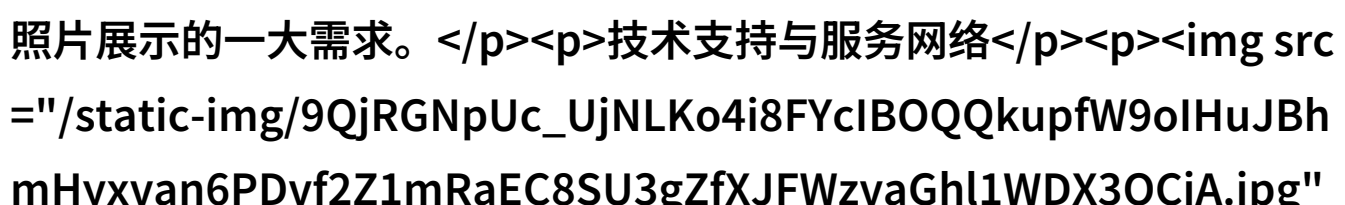
林道iPhone69不仅仅是一个简单的设备，它代表了一种生活方式。苹果公司不断推出新产品，带来新的功能和设计，这些都是用户期待并愿意为之付费的地方。无论是屏幕大小、摄像头性能还是电池续航能力，每一次升级都能吸引大量用户更新换代。

社交媒体与展示欲



在林道iPhone69这一趋势下，许多人将其视作一种社交工具，不仅用于通信，还用来分享生活瞬间。在Instagram等平台上，有着大量关于高端手机拍摄技巧以及如何通过手机展现完美生活的小说故事出现，这也反映了用户对高质量照片展示的一大需求。

技术支持与服务网络



></p><p>除了硬件本身，林道iPhone69还包括了强大的技术支持系统。此外，对于Apple Store这样的专属零售店来说，它们提供专业的顾客服务和定制化解决方案，为那些想要最大程度利用他们设备的人提供极大的便利。</p><p>品牌忠诚度与营销策略</p><p>苹果公司以其卓越品牌形象赢得了忠实粉丝群体。这一忠诚度被称为“Apple Ecosystem”，指的是那些依赖多个苹果产品的人群，他们会因为系统兼容性而继续选择apple生态链内其他设备。此外，精心打造的一系列营销活动，如年度发布会，也加深了人们对linodeiphone69这一概念认识，并促进销售额增长。</p><p>经济效应与产业发展</p><p>林道iPhone69不仅影响着个人消费者，还触及到了整个经济体系。在生产环节，由于需要大量原材料供应商参与其中，从原料采购到最终成品分发，都有助于提升相关行业整体效率。而且，对科技研发投入也进一步推动产业链上的创新发展。</p><p>下载本文pdf文件</p>